REGOLAMENTO
"TOUR COLDPLAY"

Radio Dimensione Suono S.p.A. con Direzione e Uffici in Roma, Via Pier Ruggero Piccio n. 55, di seguito "RDS" in qualità di soggetto promotore, organizza il seguente gioco denominato "TOUR COLDPLAY".

Ambito territoriale:
Tutto il territorio nazionale.

Periodo di svolgimento:
Dal 22 al 28 maggio 2017.

Destinatari del gioco:
Ascoltatori dell'emittente Radio Dimensione Suono e/o utenti del sito www.rds.it residenti sul territorio nazionale.
E' fatto espresso divieto di partecipare ai dipendenti di Radio Dimensione Suono S.p.A. e ai collaboratori della stessa.

Meccanica del gioco:
Dal **22 al 28 maggio 2017** gli ascoltatori/utenti potranno partecipare con la seguente modalità:

ON AIR (EFFETTO DOMINO):

- nel corso della normale programmazione radiofonica di RDS, andranno in onda vari appuntamenti gioco giornalieri, da lunedì a domenica;
- il primo appuntamento sarà lunedì 15 maggio 2017 nella fascia oraria 7-9;
- a seguito dell'invito a giocare lanciato dai conduttori, gli ascoltatori dovranno inviare un sms al numero **392.999.2000** indicando nel testo del messaggio **COLDPLAY e il proprio indirizzo e-mail**;
- il primo ascoltatore che ha inviato l'sms con il testo richiesto sarà ricontattato per andare in diretta e vincere il premio; qualora il numero non fosse raggiungibile o non rispondesse (è previsto un solo tentativo di chiamata) o la persona contattata non fosse disponibile a giocare si passerà al numero successivo secondo l'ordine di arrivo degli sms;
- il primo vincitore darà via all'**Effetto Domino**: il suo nome sarà comunicato in diretta dai conduttori, nome che dovrà essere indicato al successivo appuntamento;
- nel successivo appuntamento, a seguito dell'invito a giocare lanciato dai conduttori, gli ascoltatori dovranno inviare un sms al numero **392.999.2000** indicando nel testo del messaggio **il nome del vincitore del precedente appuntamento e il proprio indirizzo e-mail** e così via per tutti gli altri appuntamenti.

All'atto dell'invio del sms viene automaticamente concessa, da parte dell'ascoltatore, l'autorizzazione ad essere ricontattato al numero di cellulare.
La partecipazione al gioco è assolutamente gratuita e non verrà applicata alcuna tariffa aggiuntiva oltre ai normali costi stabiliti dal proprio operatore telefonico.
Ciascun ascoltatore potrà provare a partecipare a più appuntamenti gioco (tramite invio di sms) ma vincerà una sola volta nell'intero periodo di gioco.

Premio:
N. 2 accrediti (posti liberi non numerati) per ciascun vincitore per assistere ad una delle date italiane del gruppo Coldplay, a Milano il 3 o 4 luglio 2017, a discrezione di RDS in base alla disponibilità dei posti e ad esaurimento degli stessi.

Modalità e criterio di premiazione:
Durante gli appuntamenti in diretta saranno assegnati n. 2 accrediti per ciascun momento gioco; per convalidare i premi RDS si riserva di adottare i necessari accorgimenti per impedire le vincite plurime, quali ad esempio la verifica di nome, cognome, indirizzo e data di nascita e, comunque, si riserva di richiedere eventualmente, prima di convalidare la vincita, copia di un documento di identità dal quale risultino i dati stessi.

Saranno, inoltre, esclusi i vincitori e/o partecipanti agli eventi musicali, cinematografici o di qualsiasi altro genere, che si sono svolti in una località estera, messi in palio da RDS, che hanno vinto e/o che hanno usufruito del viaggio a partire dall'1 gennaio 2016 oltre ai vincitori e/o partecipanti ai concerti in Italia di grandi artisti italiani e internazionali (Vasco, Rihanna, Enrique

Iglesias, Bruno Mars) e vincitori e/o partecipanti agli RDS Showcase nell'auditorium multimediale di RDS dall'1 gennaio 2016.

Tra tutti coloro che hanno inviato un sms dopo l'invito lanciato dai conduttori, con il testo richiesto, e che non sono riusciti a partecipare al gioco in diretta sarà estratto un vincitore che si aggiudicherà un premio di consolazione (gadget RDS), attraverso un software certificato installato su sistema.
I premi non assegnati saranno messi in palio con l'estrazione prevista tra tutti coloro che hanno inviato l'sms con il testo richiesto e che non hanno partecipato al gioco in diretta.
Nel caso in cui per esigenze di palinsesto, uno o più appuntamenti gioco non dovessero andare in onda, si faranno uno o più estrazioni tra tutti coloro che hanno inviato l'sms con il testo richiesto e che non hanno partecipato al gioco in diretta.
Nel caso in cui uno o più premi dedicati alla diretta non fossero più assegnati a causa della partecipazione multipla di una stessa persona o se avessero già vinto e/o partecipato ad un viaggio all'estero o ad un concerto come precedentemente esemplificato, a partire dall'1 gennaio 2016, saranno estratti altri vincitori tra coloro che hanno inviato l'sms con il testo richiesto e che non hanno partecipato al gioco in diretta.
La scelta dei vincitori avverrà "randomicamente" attraverso un software di estrazione casuale certificato, installato su sistema computerizzato.
L'eventuale estrazione si effettuerà entro e non oltre il 16 giugno 2017, i premi saranno assegnati entro e non oltre il 30 giugno 2017.

I vincitori verranno avvisati della vincita telefonicamente da RDS al fine di ottenerne i dati necessari per l'assegnazione del premio.
Nel caso in cui tutti i vincitori:
- risultassero irreperibili (dopo tre tentativi di chiamata);
- non accettassero il premio;
- il numero inserito non risultasse corretto;
- non inviassero la documentazione richiesta entro il termine di 24h;

il premio di riferimento sarà assegnato ad estrazione tra tutti coloro che hanno inviato l'sms con il testo richiesto e che non hanno partecipato al gioco in diretta.

Termine di consegna dei premi:
I vincitori riceveranno le indicazioni dal Customer Care RDS per il ritiro degli accrediti direttamente al botteghino della cassa accrediti il giorno dell'evento.

Avvertenze sui premi
I premi non sono cumulabili: uno stesso partecipante non potrà vincere più di un premio. Non è altresì possibile sostituire i premi o convertirli in denaro.
Saranno, inoltre, esclusi i vincitori e/o partecipanti agli eventi musicali, cinematografici o di qualsiasi altro genere, che si sono svolti in una località estera, messi in palio da RDS, che hanno vinto e/o che hanno usufruito del viaggio a partire dall'1 gennaio 2016 oltre ai vincitori e/o partecipanti ai concerti in Italia di grandi artisti italiani e internazionali (Vasco, Rihanna, Enrique Iglesias, Bruno Mars) e vincitori e/o partecipanti agli RDS Showcase nell'auditorium multimediale di RDS dall'1 gennaio 2016.
I vincitori non potranno richiedere, con o senza aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi.
Sono esclusi dal premio i costi dei trasferimenti dalla propria residenza al luogo del concerto e ritorno, pasti, bevande, tutto quanto non esplicitamente indicato.
La società promotrice declina ogni responsabilità in caso di cancellazione e/o variazione delle date del concerto.

Abbreviazione, proroga, sospensione del gioco:
Il soggetto Promotore si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare il presente gioco per cause di forza maggiore che rendano impossibile il proseguimento dello stesso secondo le norme del presente regolamento. In tal caso ne verrà data comunicazione ai partecipanti in modo adeguato.

Pubblicità del gioco:
La pubblicità del gioco sarà conforme al regolamento e verrà effettuata attraverso la programmazione radiofonica di RDS, sul sito www.rds.it ed ogni altro mezzo pubblicitario che sarà ritenuto idoneo a diffondere la conoscenza del gioco stesso presso i destinatari; il contenuto dei messaggi sarà coerente con il presente regolamento.
Il regolamento completo potrà essere consultabile sul sito www.rds.it

Privacy:
Informativa ai sensi dell'art. 13 del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196.
Titolare del trattamento è Radio Dimensione Suono S.p.A. (di seguito RDS) via Pier Ruggero Piccio n° 55 CAP 00136 ROMA. L'utilizzo dei numeri di telefono, dell'indirizzo di posta elettronica e di ogni altro dato personale fornito dall'utente/ascoltatore a RDS ai fini dell'iscrizione al gioco/estrazione (nel seguito "evento") sarà utilizzato da parte di RDS nel rispetto del Codice in materia di protezione dei dati personali, ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196, solamente per finalità di partecipazione all'evento, comunicazione dell'eventuale vincita e di tutte le informazioni relative al ritiro del premio nonché per gli adempimenti di legge in materia contabile e fiscale. RDS tratterà i dati personali con modalità elettroniche e cartacee, comunque in ottemperanza a quanto disposto dalla vigente normativa in materia di privacy ed in particolare del Codice in materia di protezione dei dati personali. Il conferimento dei dati personali è facoltativo; tuttavia, il mancato, errato e inesatto conferimento dei dati richiesti impedirà la partecipazione all'evento e la fruizione dell'eventuale premio. I dati personali potranno essere portati a conoscenza degli eventuali responsabili e degli incaricati del trattamento coinvolti nella gestione dell'evento i quali operano sotto la diretta autorità del Titolare ai sensi degli artt. 29 e 30 del D.Lgs. 196/2003 e ricevono al riguardo adeguate istruzioni. In ogni momento si potrà ottenere l'elenco dei responsabili del trattamento, la conferma del trattamento dei dati personali, nonché conoscerne contenuto, origine, verificarne l'esattezza o chiederne integrazione, aggiornamento, cancellazione, blocco se trattati in violazione di legge, opporsi al trattamento (art. 7 D.Lgs. 196/03) nonché conoscere l'elenco dei responsabili scrivendo all'indirizzo del Titolare del trattamento.

Foro competente
Per ogni controversia sarà competente il Foro del consumatore.

Regolamento:
Il regolamento è disponibile sul sito www.rds.it