

**REGOLAMENTO
CONCORSO A PREMI DENOMINATO
"RDS SELFIE CONTEST – SHOT YOURSELFIE"**

Radio Dimensione Suono S.p.A. con Direzione e Uffici in Roma, Via Pier Ruggero Piccio n. 55 promuove il seguente concorso a premi denominato "RDS Selfie Contest – Shot Yourselfie".

Ambito territoriale:

Tutto il territorio nazionale.

Periodo di svolgimento:

Dal 28 dicembre 2015 al 13 gennaio 2016.

Destinatari del concorso:

Ascoltatori dell'emittente Radio Dimensione Suono e/o utenti del sito www.rds.it residenti sul territorio nazionale.

E' fatto espresso divieto di partecipare ai dipendenti di Radio Dimensione Suono S.p.A. e ai collaboratori delle stesse.

Meccanica del concorso:

➤ Dal **28 dicembre 2015 al 13 gennaio 2016** gli utenti potranno scaricare il QR code per accedere al #TIMParty il 13 gennaio 2016 al Palalottomatica fino ad esaurimento posti (n. 6.000 totali), secondo le seguenti modalità:

TRAMITE APP:

- scaricare l'applicazione gratuita "RDS Selfie Contest" da Apple Store o Android Market sul proprio smartphone o tablet
- registrarsi attraverso Facebook Log in
- essere già iscritto a Facebook prima della data di inizio del concorso
- dal **28 dicembre 2015 al 7 gennaio 2016** gli utenti potranno caricare un video in tema "DILLO CON UN VIDEO" per provare a vincere i premi in palio; il video selfie dovrà avere una durata massima di 1 minuto e dovrà promuovere il #TIMParty e i suoi artisti e spiegare perché non si può mancare a questo evento esclusivo
- dall' **8 al 13 gennaio 2016** scaricare il QR code anche se non è stato caricato il video
- il 13 gennaio 2016 al botteghino del Palalottomatica consegnare il QR code che darà diritto a n. 1 ingresso ciascun codice fino ad esaurimento posti

I video ricevuti ed approvati saranno postati sull'APP RDS Selfie Contest e sulle pagine Facebook di RDS e TIM. I video saranno pubblicati dopo aver verificato che siano in tema "DILLO CON UN VIDEO" (qui sopra esplicitato) e che non siano offensivi alla morale pubblica.

✓ Dal **28 dicembre 2015 al 7 gennaio 2016** l'utente che ha caricato il video potrà accumulare il maggior numero possibile di punti nelle seguenti modalità:

- Ogni "mi piace" vale 1 punto
- Ogni commento vale 2 punti
- Ogni condivisione vale 2 punti
- Ogni visualizzazione sul post vale 0,2 punti

Le azioni multiple per ciascuna categoria, effettuate da uno stesso utente, valgono come una sola.

Per poter effettuare una o più tra le azioni indicate gli utenti dovranno registrarsi nelle modalità qui sopra descritte.

L'utente che ha caricato il video potrà, inoltre, effettuare le azioni indicate anche per il proprio video.

I profili finti vengono rilevati automaticamente e squalificati.

TRAMITE SITO:

- accedere direttamente al sito www.rds.it
- registrarsi direttamente nella sezione dedicata "#TIMParty" con nome / cognome / email / telefono / città
- al ricevimento del link tramite e-mail cliccare sul link per ricevere il QR code
- il 13 gennaio 2016 al botteghino del Palalottomatica consegnare il QR code che darà diritto a n. 1 ingresso ciascun codice fino ad esaurimento posti

All'atto della registrazione viene automaticamente concessa, da parte dell'utente, l'autorizzazione ad essere ricontattato all'indirizzo e-mail e/o al numero di cellulare indicato al fine di ottenerne i dati necessari per l'assegnazione del premio.

La società promotrice si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione a Facebook prima della data di inizio del concorso o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso. Qualora non sia fornita prova o la società promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

La società APPLE INC. non sponsorizza i concorsi lanciati sull'APP RDS Selfie Contest e non ha alcuna responsabilità in relazione a tali concorsi.

La partecipazione al concorso è assolutamente gratuita e non verrà applicata alcuna tariffa aggiuntiva oltre ai normali costi di connessione stabiliti dal proprio gestore.

Il costo di connessione al sito varia in funzione del proprio provider.

Montepremi complessivo di € 10.600,00 composto da:

PREMI	Q.TA'	VALORE
N. 1 Sky Box all'interno del Palalottomatica il 13/01/16 per 12 pax	1	€ 2.000,00
N. 1 Samsung A5 + Gear S2	11	€ 8.600,00
TOTALE	12	€ 10.600,00

Modalità e criterio di premiazione:

Le prime 6.000 persone che presenteranno il QR code al botteghino del Palalottomatica la sera del 13 gennaio 2016 potranno partecipare all'evento #TIMParty; l'evento è gratuito ma si potrà accedere solo presentando il QR code del concorso "RDS Selfie Contest – Shot Yourselfie".

MODALITA' APP

Nei primi 20 classificati che hanno scaricato l'app, caricato il video, condiviso, ecc. saranno individuati i 10 vincitori dei premi messi in palio (N. 1 Sky Box e N. 9 Samsung A5 + Gear S2) e a seguire le relative 10 riserve, come di seguito specificato:

Dal 1° al 10° classificato – Partecipazione all'evento #TIMParty nello Sky Box dedicato per un gruppo di 12 persone oppure Samsung A5 + Gear S2

Dal 11° al 20° classificato – 10 Riserve

La classifica sarà convalidata l'8 gennaio 2016 alla presenza di un notaio o di un Funzionario Camerale messo a disposizione dalla Camera di Commercio, che ne sottoscriverà la validità, attraverso un software certificato installato su sistema computerizzato che gestisce il concorso, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio rilasciata dal responsabile sistema informatico di Radio Dimensione Suono S.p.A.

Il customer care RDS provvederà ad inviare subito le e-mail ai primi 10 classificati; il primo che manderà la risposta via e-mail vincerà la partecipazione all'evento #TIMParty nello Sky Box dedicato per sé e 11 accompagnatori. Coloro che risponderanno successivamente riceveranno il Samsung A5 con il Gear S2.

Se entro le ore 8.00 dell'11 gennaio 2016 non avesse risposto nessuno si procederà con l'invio delle e-mail alle 10 riserve; anche in questo caso il primo che risponde vincerà la partecipazione nello Sky Box.

Inoltre, tra tutti coloro che hanno ricevuto il QR code e non sono riusciti a partecipare all'evento (causa esaurimento posti) sarà estratto n. 1 vincitore oltre a n. 5 riserve per assegnare n. 1 Samsung A5 + Gear S2.

MODALITA' SITO

Tra tutti coloro che hanno ricevuto il QR code e non sono riusciti a partecipare all'evento (causa esaurimento posti) sarà estratto n. 1 vincitore oltre a n. 5 riserve per assegnare n. 1 Samsung A5 + Gear S2.

L'assegnazione dei 2 premi cosiddetti di "consolazione" messi in palio sia nella modalità APP che SITO avverrà "randomicamente" e sarà effettuata il giorno 19 gennaio 2016 alla presenza di un notaio o di un Funzionario Camerale messo a disposizione dalla Camera di Commercio, che ne sottoscriverà la validità, attraverso un software certificato installato su sistema computerizzato che gestisce il concorso, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio rilasciata dal responsabile sistema informatico di Radio Dimensione Suono S.p.A.

Chi avesse già vinto uno dei premi messi in palio non potrà vincere alcun altro premio; gli utenti potranno partecipare ad entrambe le modalità di gioco per aumentare le probabilità di vincita ma in fase di verifica del nominativo si procederà con l'assegnazione alla prima riserva presente nell'elenco classifica e/o estrazioni e così via.

I vincitori saranno avvisati via e-mail, ai riferimenti rilasciati in fase di registrazione. Gli stessi, per convalidare la vincita, dovranno inviare all'indirizzo e-mail **customer care@rds.it** entro i termini indicati nella comunicazione di vincita, **pena la nullità della stessa**, la seguente documentazione:

- copia del proprio Documento d'Identità;
- indicazione del proprio indirizzo e-mail;
- l'indirizzo completo;

Nel caso in cui i documenti inviati non siano conformi a quanto previsto dal presente regolamento, con particolare riferimento alla rispondenza dei dati personali indicati nel documento d'identità con quelli rilasciati in fase di registrazione al concorso e/o corrispondenti al proprio profilo Facebook, la partecipazione sarà ritenuta in violazione delle condizioni previste dal presente Regolamento e, di conseguenza, la vincita non sarà convalidata.

Il vincitore riceverà, a seguito dalla ricezione della corretta documentazione di convalida, una e-mail a conferma vincita.

Nel caso in cui il vincitore risultasse irreperibile o l'accettazione non sia valida per tempi e modi, il premio verrà assegnato alla prima riserva utile che dovrà convalidare a sua volta il premio con le modalità sopra indicate.

Termine di consegna dei premi e avvertenze:

I vincitori riceveranno i premi entro 180 gg. dalla fine del concorso all'indirizzo comunicato via email.

I premi messi in palio sull'APP RDS Selfie Contest non sono prodotti della società APPLE INC.

In merito alla partecipazione all'evento #TIMParty nello Sky Box potranno accedere n. 12 persone (n. 1 vincitore + n. 11 accompagnatori) che avranno diritto al parcheggio dedicato, visione dello spettacolo all'interno dello spazio dedicato con relativo catering durante l'evento; non è previsto il viaggio per il raggiungimento della location né l'eventuale pernottamento.

Non è previsto alcun rimborso da parte della società promotrice per il buono non utilizzato, parzialmente utilizzato o il cui valore non raggiungesse il valore indicato.

Non sarà possibile sostituire il premio o convertirlo in denaro. I vincitori non potranno richiedere, con o senza aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi.

SERVER

Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premio ha sede in Italia.

ONLUS Beneficiaria

I premi non assegnati saranno devoluti alla Onlus "Save the Children Italia", Via Volturmo, 58 – 00185 Roma, C.F. 97227450158

Rinuncia alla facoltà di rivalsa:

RDS dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa previsto dall'art. 30 DPR 600/1973.

Adempimenti e garanzie:

RDS non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante la connessione che possa impedire ad un concorrente di partecipare alla modalità on line del concorso.

RDS non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena;
- L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist.

Pubblicità del concorso:

La pubblicità del concorso sarà conforme al regolamento e verrà effettuata attraverso una campagna radio, web e social network (facebook / google) dal giorno 28 dicembre 2015 al giorno 13 gennaio 2016.

Privacy:

Il trattamento dei dati personali avverrà nel pieno rispetto del D.Lgs. n.196/03 e limitatamente ai fini connessi alla gestione del presente concorso. Con la partecipazione al presente concorso, si ritiene che l'ascoltatore/utente abbia preso visione del presente regolamento e abbia accettato ogni singola clausola.

L'utilizzo degli indirizzi e-mail, dei numeri di telefono e di ogni altro dato fornito dall'ascoltatore/utente da parte di Radio Dimensione Suono S.p.A. verrà fatto nel rispetto del Codice in materia di protezione dei dati personali, ai sensi del Decreto Legislativo 30-06-2003, n. 196 solo ai fini della comunicazione della vincita e di tutte le informazioni relative alla consegna del premio. Il conferimento è facoltativo; tuttavia, il mancato, errato ed inesatto conferimento dei dati necessari all'invio non consentirà la fruizione del premio. Il Responsabile del trattamento è Radio Dimensione Suono S.p.A. con sede in Roma, Via Pier Ruggero Piccio, 55.

I dati personali saranno portati a conoscenza dei dipendenti del Responsabile del trattamento i quali, operando rispettivamente sotto la diretta autorità del Titolare e del Responsabile, sono nominati incaricati del trattamento ai sensi degli artt. 29 e 30 del D.Lgs. 196/2003 e ricevono al riguardo adeguate istruzioni. In ogni momento si potrà ottenere la conferma dell'esistenza di dati e conoscerne contenuto, origine, verificarne l'esattezza o chiederne integrazione, aggiornamento, cancellazione, blocco se trattati in violazione di legge, opporsi al trattamento (art. 7 D.Lgs. 196/03) nonché conoscere l'elenco dei Responsabili scrivendo al Titolare o al Responsabile.

Foro competente

Per ogni controversia sarà competente il Foro del consumatore.

Regolamento:

Il regolamento del concorso è disponibile sul sito www.rds.it