

**REGOLAMENTO
CONCORSO A PREMI DENOMINATO
"RDS SAN VALENTINO CON CHATEAU D'AX"**

Radio Dimensione Suono S.p.A. con Direzione e Uffici in Roma, Via Pier Ruggero Piccio n. 55 promuove, in associazione con Chateau D'Ax S.p.A. con sede in via Nazionale dei Giovi 159, 20823 Lentate Sul Seveso (MB), P.IVA 00682600960 e C.F. 00368100152, il seguente concorso a premi tendente a fidelizzare e premiare la propria audience e al contempo a promuovere il marchio "Chateau D'Ax".

Ambito territoriale:

Tutto il territorio nazionale.

Periodo di svolgimento:

Dal 7 al 19 febbraio 2015.

Destinatari del concorso:

Ascoltatori dell'emittente Radio Dimensione Suono e/o utenti del sito www.rds.it e/o www.chateau-dax.it residenti sul territorio nazionale.

E' fatto espresso divieto di partecipare ai dipendenti di Radio Dimensione Suono S.p.A., di Chateau D'Ax S.p.A. e ai collaboratori delle stesse.

Meccanica del concorso:

➤ Dal **7 al 14 febbraio 2015** gli utenti potranno caricare un video in tema "San Valentino" secondo le seguenti modalità:

TRAMITE SITO:

- accedere direttamente al sito www.rds.it
- registrarsi direttamente nella sezione dedicata "San Valentino" attraverso Facebook Log in
- oppure registrarsi tramite le pagine Facebook ufficiali RDS <https://www.facebook.com/rds.grandisuccessi> o Chateau D'Ax <https://www.facebook.com/ChateaudAxItalia> nella sezione TAB "San Valentino"
- essere già iscritto a Facebook prima della data di inizio del concorso
- partecipare al concorso nel periodo di durata dello stesso

TRAMITE APP:

- scaricare l'applicazione gratuita "RDS Selfie Contest" da Apple Store o Android Market sul proprio smartphone o tablet
- registrarsi attraverso Facebook Log in
- essere già iscritto a Facebook prima della data di inizio del concorso
- partecipare al concorso nel periodo di durata dello stesso

I video ricevuti ed approvati saranno postati sulle pagine Facebook di RDS e Chateau D'Ax, sul sito www.rds.it e sull'APP RDS Selfie Contest.

I video saranno pubblicati dopo aver verificato che siano in tema "San Valentino" e che non siano offensivi alla morale pubblica.

➤ Dal **7 al 19 febbraio 2015** l'utente che ha caricato il video potrà accumulare il maggior numero possibile di punti nelle seguenti modalità:

- Ogni "mi piace" vale 1 punto
- Ogni commento vale 2 punti
- Ogni condivisione vale 2 punti
- Ogni visualizzazione sul post vale 0,2 punti

Le azioni multiple per ciascuna categoria, effettuate da uno stesso utente, valgono come una sola.

Per poter effettuare una o più tra le azioni indicate gli utenti dovranno registrarsi nelle modalità qui sopra descritte.

L'utente che ha caricato il video potrà, inoltre, effettuare le azioni indicate anche per il proprio video.

I profili finti vengono rilevati automaticamente e squalificati.

All'atto della registrazione viene automaticamente concessa, da parte dell'utente, l'autorizzazione ad essere ricontattato all'indirizzo e-mail e/o al numero di cellulare indicato al fine di ottenerne i dati necessari per l'assegnazione del premio.

La società promotrice si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione a Facebook prima della data di inizio del concorso o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso. Qualora non sia fornita prova o la società promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

La società APPLE INC. non sponsorizza i concorsi lanciati sull'APP RDS Selfie Contest e non ha alcuna responsabilità in relazione a tali concorsi.

La partecipazione al concorso è assolutamente gratuita e non verrà applicata alcuna tariffa aggiuntiva oltre ai normali costi di connessione stabiliti dal proprio gestore.

Il costo di connessione al sito varia in funzione del proprio provider.

Montepremi complessivo di € 1.500,00 composto da:

PREMI	Q.TA'	VALORE
N. 1 Buono acquisto da spendere in uno dei negozi Chateau D'Ax	1	€ 1.000,00
N. 1 Buono acquisto da spendere in uno dei negozi Chateau D'Ax	1	€ 500,00
TOTALE	2	€ 1.500,00

Modalità e criterio di premiazione:

L'assegnazione dei premi sarà effettuata il giorno 23 febbraio 2015 alla presenza di un notaio o di un Funzionario Camerale messo a disposizione dalla Camera di Commercio, che ne sottoscriverà la validità, attraverso un software certificato installato su sistema computerizzato che gestisce il concorso, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio rilasciata dal responsabile sistema informatico di Radio Dimensione Suono S.p.A.

Nei primi 20 classificati (coloro che avranno ottenuto il punteggio più alto), saranno individuati i vincitori dei 2 premi messi in palio e a seguire le relative 18 riserve, come di seguito specificato:

1° classificato – Buono acquisto da € 1.000,00

2° classificato – Buono acquisto da € 500,00

Dal 3° al 20° classificato – 18 Riserve

Nel caso in cui tra i primi 2 posti ci dovessero essere dei punteggi pari merito si procederà nel seguente modo:

- 2 punteggi uguali al 1° posto: si procederà ad estrarre manualmente attraverso procedura di mescolamento il vincitore del buono acquisto da € 1.000,00, di conseguenza l'altro vincerà il buono acquisto da € 500,00;
- Più di 2 punteggi uguali al 1° posto: si procederà ad estrarre manualmente attraverso procedura di mescolamento il vincitore del buono acquisto da € 1.000,00, quindi si procederà ad estrarre il vincitore del buono acquisto da € 500,00.

I successivi pari merito saranno considerati riserve e saranno eventualmente contattati nell'ordine progressivo indicato nella classifica.

I vincitori saranno avvisati via e-mail, ai riferimenti rilasciati in fase di registrazione. Gli stessi, per convalidare la vincita, dovranno inviare all'indirizzo e-mail **customercare@rds.it** entro 7 giorni dalla data della comunicazione di vincita, **pena la nullità della stessa**, la seguente documentazione:

- copia del proprio Documento d'Identità;
- indicazione del proprio indirizzo e-mail;
- l'indirizzo completo;

Nel caso in cui i documenti inviati non siano conformi a quanto previsto dal presente regolamento, con particolare riferimento alla rispondenza dei dati personali indicati nel documento d'identità con quelli rilasciati in fase di registrazione al concorso e corrispondenti al proprio profilo Facebook, la partecipazione sarà ritenuta in violazione delle condizioni previste dal presente Regolamento e, di conseguenza, la vincita non sarà convalidata.

Il vincitore riceverà, a seguito dalla ricezione della corretta documentazione di convalida, una e-mail a conferma vincita.

Nel caso in cui il vincitore risultasse irreperibile o l'accettazione non sia valida per tempi e modi, il premio verrà assegnato alla prima riserva utile che dovrà convalidare a sua volta il premio con le modalità sopra indicate.

Termine di consegna dei premi e avvertenze:

I vincitori potranno usufruire del buono acquisto in uno dei negozi Chateau D'Ax entro 180 gg. dalla fine del concorso, dopo aver concordato con RDS il punto vendita.

Ogni buono acquisto dovrà essere di valore pari o inferiore al prezzo dell'articolo che si vuole scegliere, si possono cumulare più articoli per raggiungere l'importo del buono acquisto, l'eventuale differenza sarà a carico di ciascun vincitore. Sono esclusi gli articoli in promozione o, in alternativa, gli articoli in promozione si dovranno considerare a prezzo pieno.

Non è previsto alcun rimborso da parte della società promotrice per il buono non utilizzato entro la scadenza prevista dei 180 gg., parzialmente utilizzato o il cui valore non raggiungesse il valore indicato.

Non sarà possibile sostituire il premio o convertirlo in denaro. I vincitori non potranno richiedere, con o senza aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi.

I premi messi in palio sull'APP RDS Selfie Contest non sono prodotti della società APPLE INC.

SERVER

Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premio ha sede in Italia.

ONLUS Beneficiaria

I premi non assegnati saranno devoluti alla Onlus "Save the Children Italia", Via Volturmo, 58 – 00185 Roma, C.F. 97227450158

Rinuncia alla facoltà di rivalsa:

RDS dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa previsto dall'art. 30 DPR 600/1973.

Adempimenti e garanzie:

RDS non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante la connessione che possa impedire ad un concorrente di partecipare alla modalità on line del concorso.

RDS non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena;
- L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist.

Pubblicità del concorso:

La pubblicità del concorso sarà conforme al regolamento e verrà effettuata attraverso una campagna radio e web dal giorno 2 febbraio al giorno 14 febbraio 2015.

Privacy:

Il trattamento dei dati personali avverrà nel pieno rispetto del D.Lgs. n.196/03 e limitatamente ai fini connessi alla gestione del presente concorso. Con la partecipazione al presente concorso, si ritiene che l'ascoltatore/utente abbia preso visione del presente regolamento e abbia accettato ogni singola clausola.

L'utilizzo degli indirizzi e-mail, dei numeri di telefono e di ogni altro dato fornito dall'ascoltatore/utente da parte di Radio Dimensione Suono S.p.A. verrà fatto nel rispetto del Codice in materia di protezione dei dati personali, ai sensi del Decreto Legislativo 30-06-2003, n. 196 solo ai fini della comunicazione della vincita e di tutte le informazioni relative alla consegna del premio. Il conferimento è facoltativo; tuttavia, il mancato, errato ed inesatto conferimento dei dati necessari all'invio non consentirà la fruizione del premio. Il Responsabile del trattamento è Radio Dimensione Suono S.p.A. con sede in Roma, Via Pier Ruggero Piccio, 55.

I dati personali saranno portati a conoscenza dei dipendenti del Responsabile del trattamento i quali, operando rispettivamente sotto la diretta autorità del Titolare e del Responsabile, sono nominati incaricati del trattamento ai sensi degli artt. 29 e 30 del D.Lgs. 196/2003 e ricevono al riguardo adeguate istruzioni. In ogni momento si potrà ottenere la conferma dell'esistenza di dati e conoscerne contenuto, origine, verificarne l'esattezza o chiederne integrazione, aggiornamento, cancellazione, blocco se trattati in violazione di legge, opporsi al trattamento (art. 7 D.Lgs. 196/03) nonché conoscere l'elenco dei Responsabili scrivendo al Titolare o al Responsabile.

Foro competente

Per ogni controversia sarà competente il Foro del consumatore.

Regolamento:

Il regolamento del concorso è disponibile sul sito www.rds.it