

## **REGOLAMENTO CONCORSO DENOMINATO "CREA LA TUA CITTA' 2.0"**

Radio Dimensione Suono S.p.A. con Direzione e Uffici in Roma, Via Pier Ruggero Piccio, n.55, di seguito denominata "RDS" organizza, in occasione della Social Media Week (di seguito SMW) il seguente concorso denominato "Crea la tua città 2.0" volto a raccogliere le migliori idee creative per la realizzazione di una città/quartiere più green.

Il concorso sarà attivo sul sito [www.rds.it](http://www.rds.it) dal 13 al 19 settembre 2010 e sarà rivolto agli ascoltatori maggiorenni dell'emittente Radio Dimensione Suono e/o utenti maggiorenni del sito [www.rds.it](http://www.rds.it) residenti sul territorio nazionale.

Dal 13 al 19 settembre **gli ascoltatori/utenti** dovranno:

- collegarsi al sito [www.rds.it](http://www.rds.it)
- entrare nella sezione dedicata alla Social Media Week (di seguito SMW)
- compilare l'application form (con i propri dati anagrafici e il proprio numero di cellulare), 1 (una) sola volta, beneficiando di 1 (un) solo premio.
- caricare la foto della loro città 2.0 o del loro quartiere ideale (le foto avranno come obiettivo quello di proporre nuove idee per la realizzazione di città e quartieri green dove la tecnologia possa essere d'aiuto all'uomo e migliorare il proprio stile di vita) o in alternativa scrivere un messaggio con il proprio suggerimento per la realizzazione di questa idea

Saranno ritenute valide tutte le registrazioni complete dei dati anagrafici e del numero di cellulare necessari per consentire l'identificazione dell'utente. Saranno invece ritenute nulle tutte le registrazioni che riportino dati incompleti o non veritieri.

All'atto della registrazione viene automaticamente concessa, da parte dell'utente, l'autorizzazione ad essere ricontattato al numero di cellulare indicato al fine di comunicare la vincita.

La partecipazione al concorso è assolutamente gratuita e non verrà applicata alcuna tariffa aggiuntiva oltre ai normali costi di connessione stabiliti dal proprio gestore.

Saranno ritenute nulle le foto volgari e/o offensive e/o non inerenti al tema del concorso.

Saranno ritenuti nulli i messaggi volgari e/o offensivi e/o non inerenti al tema del concorso.

Le foto/messaggi saranno visibili sul sito [www.rds.it](http://www.rds.it) (nella sezione dedicata alla Social Media Week) a partire dal giorno successivo al caricamento e potranno quindi essere votate da tutti gli altri utenti del sito.

Al termine del concorso, le foto/messaggi che avranno ricevuto più voti dagli utenti, saranno visionate dalla giuria della SMW che, a suo insindacabile giudizio, sceglierà le migliori 3 da premiare.

La premiazione avverrà durante un evento della SMW al termine della settimana; i vincitori saranno premiati di persona oppure connessi in remoto (se di altra città).

I vincitori avranno inoltre la possibilità di vincere un viaggio di 5 giorni e 4 notti a New York per 2 (due) persone per partecipare come Special Guest alla Social Media Week che si terrà a Febbraio 2011.

Ciascun ascoltatore o utente può vincere una sola volta nell'intero periodo di gioco.

A tal fine, il sistema informatico attiverà un controllo automatico che, in base ai dati personali forniti in relazione alla vincita, consentirà di escludere ulteriori vincite per il medesimo partecipante individuato con i dati anagrafici.

RDS si riserva di adottare i necessari accorgimenti per impedire le vincite plurime, quali ad esempio la verifica di nome, cognome, indirizzo e data di nascita e, comunque, si riserva di verificare i dati indicati dai vincitori nella scheda di registrazione, richiedendo, eventualmente, prima di convalidare la vincita, copia di un documento di identità dal quale risultino i dati stessi.

Non è prevista alcuna corresponsione di denaro come controvalore del premio vinto.

Tutte le foto/messaggi degli utenti, verranno unite alle opinioni degli esperti, dei ricercatori italiani e stranieri, per creare un pdf gratuito che contenga le migliori idee e case history sull'argomento.

Il pdf sarà scaricabile online sul sito di RDS e della SMW.

Il pdf sarà realizzato e messo online nei 15 giorni successivi al termine della SMW.

I premi non sono cumulabili: uno stesso partecipante non potrà vincere più di un premio.

Non è altresì possibile sostituire i premi o convertirli in denaro.

I vincitori non potranno richiedere, con o senza aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi.

RDS non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata/ritardata consegna dei premi da parte di SMW.

RDS e SMW non si assumono inoltre alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet che possa impedire ad un concorrente di accedere al sito.

La pubblicità del concorso sarà conforme al regolamento e verrà effettuata sul sito [www.rds.it](http://www.rds.it) e con una campagna radio in onda su RDS dal 13 al 19 settembre.

Il trattamento dei dati personali avverrà nel pieno rispetto del D.Lgs. n.196/03 e limitatamente ai fini connessi alla gestione del presente concorso.

Con la partecipazione al presente concorso, si ritiene che l'ascoltatore/utente abbia preso visione del presente regolamento e abbia accettato ogni singola clausola.

L'ascoltatore/utente autorizza Radio Dimensione Suono S.p.A. a fornire i propri dati a SMW unicamente per tutte le operazioni legate al presente concorso.

I dati dei vincitori non saranno quindi utilizzati da SMW per attività promozionali legate.

L'utilizzo dei numeri di telefono e di ogni altro dato fornito dall'utente/ascoltatore, da parte di Radio Dimensione Suono S.p.A. verrà fatto nel rispetto del Codice in materia di protezione dei dati personali, ai sensi del Decreto Legislativo 30-06-2003, n. 196 solo ai fini della comunicazione della vincita e di tutte le informazioni relative al ritiro del premio: i dati inviati verranno utilizzati da Radio Dimensione Suono S.p.A., Titolare del trattamento.

Il conferimento è facoltativo; tuttavia, il mancato, errato ed inesatto conferimento dei dati necessari all'invio non consentirà la fruizione del premio. Il Responsabile del trattamento è Radio Dimensione Suono S.p.A. con sede in Roma, Via Pier Ruggero Piccio, 55.

I dati personali saranno portati a conoscenza dei dipendenti del Responsabile del trattamento i quali, operando rispettivamente sotto la diretta autorità del Titolare e del Responsabile, sono nominati incaricati del trattamento ai sensi degli artt. 29 e 30 del D.Lgs. 196/2003 e ricevono al riguardo adeguate istruzioni. In ogni momento si potrà ottenere la conferma dell'esistenza di dati e conoscerne contenuto, origine, verificarne l'esattezza o chiederne integrazione, aggiornamento, cancellazione, blocco se trattati in violazione di legge, opporsi al trattamento (art. 7 D.Lgs. 196/03) nonché conoscere l'elenco dei Responsabili scrivendo al Titolare o al Responsabile.

Per ogni controversia sarà competente il Foro di Roma.